

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра истории и теории культуры
МУНЦ «Высшая школа европейских культур»

Массовая культура и культурное взаимодействие

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.04.01 Культурология

(код и наименование направления подготовки)

Россия и Европа: взаимодействие в сфере языка и культуры ,

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения: очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Массовая культура
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., доц. В.В. Зверева; к. культурологии, доц. Е.И. Викулина,
к. культурологии Косякова В.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры Социокультурных практик и коммуникаций
от 21.02.2024 № 09

Протокол заседания МУНЦ «Высшая школа европейских культур»
от 27.03.2024 № 03

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии	10
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	10
5.1 Система оценивания	10
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	11
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	14
6.1 Список источников и литературы	14
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	15
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	16
9. Методические материалы.....	17
9.1 Планы практических занятий	17
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	18
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	20

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучить феномен массовой культуры и межкультурного своеобразия в современном мире, представить различные подходы к изучению текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

Цель освоения дисциплины определяется возрастающей значимостью массовой культуры в современном мире. Для культуролога важно научиться корректно работать с феноменами массовой культуры. Речь идет не только о критике массовой культуры, но о комплексном понимании массовой культуры как формы организации и трансляции культурных значений и образцов. Такое понимание позволяет связать изучение массовой культуры с проблематикой культурной политики, культурного взаимодействия, социокультурного проектирования.

Задачи дисциплины:

- дать представление о типологических особенностях массовой культуры;
- дать историю эволюции форм массовой культуры в XIX-XX вв.;
- основные подходы к изучению массовой культуры;
- представить направления проектной работы в области массовой культуры.,
- способствовать освоению основных категорий межкультурной коммуникации;

Дисциплина реализуется на русском и(или) английском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст	<i>Уметь:</i> свободно ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры; толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия
	УК-5.2. Выстраивает социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста.	<i>Владеть:</i> навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик массовой культуры и взаимодействия культур; техниками анализа текстов массовой культуры

<p>ПК-2 Способен изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации</p>	<p>ПК-2.1. Знает подходы и методы к проведению конкретного культурологического исследования в соответствии с требованиями к проведению научного исследования</p>	<p><i>Знать:</i> содержание основных категорий массовой культуры; основные направления развития форм массовой культуры во второй половине XIX – XX вв.</p>
<p>ПК-9. Готов к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности, умение пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности</p>	<p>ПК-9.3. Владеет навыками анализа стратегий, программ, проектов и документов в сфере социокультурной деятельности</p>	<p><i>Уметь:</i> применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры <i>Владеть:</i> базовыми навыками культурного проектирования</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины «Массовая культура и культурное взаимодействие» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «История и методология изучения культуры». «Репрезентации в современной российской массовой культуре». Важным является также владение полученными в процессе освоения вышеперечисленных дисциплин навыками сбора и анализа информации, а также анализа текстовых и аудиовизуальных источников.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Аудиовизуальные практики в XX-XXI вв.», «Коммуникация в сфере культурных проектов».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Семинары/практические занятия	36
Всего:		36

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 72 академических часа.

3. Содержание дисциплины

В этом курсе массовая культура рассматривается как неотъемлемая часть социального и культурного порядка Современности; т.е. не как набор завершенных артефактов, результатов деятельности человека, соотносимых с определенными ценностями, но как динамичный процесс порождения, закрепления и трансляции культурных значений.

Определение «массовая» относится не только к тем или иным культурным продуктам, связанным со средствами их трансляции, — к телепередачам, к музыке, или виртуальным сайтам, — но и к распространенным социокультурным практикам, таким как туризм, шопинг, походы на спортивные шоу, и т.п.

К полю массовой культуры относятся культурные тексты, которые отличает ряд признаков: это доступные послания, переданные по каналам массовой коммуникации (качество массовости привносится средством коммуникации, адресованным широкой аудитории, таким как телевидение или Интернет) и рассчитанные на семантическую доступность. Такой текст строится на повторах, серийности, на устойчивых клише. Он предполагает легкое узнавание, ориентирован на адаптацию к существующему порядку вещей. При освоении студентами данного курса специальное внимание уделяется нормам и ценностям, которые транслирует массовая культура, выявлению ее дидактического потенциала.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Предмет «Массовой культуры»	<p>Что такое массовая культура? Характерные черты вербальных и аудио-визуальных текстов массовой культуры.</p> <p>Проблема возникновения массового общества и массовой культуры в эпоху Современности. Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XIX-XXI вв.</p> <p>«Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий. Массовая культура и субкультуры.</p> <p>Функции массовой культуры в обществе. Дидактика масскультурных текстов. Массовая культура в современном – глобальном, постиндустриальном, информационном мире.</p>
2.	Теории и методы анализа феноменов массовой культуры	<p>Критика массовой культуры в XIX- н. XX в. Подходы к изучению «культуры масс» в XIX - первой трети XX в. Интеллектуальные, политические,</p>

		<p>социокультурные контексты. «Демократия в Америке» А. де Токвиля.</p> <p>Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг.: Г. Честертон, Ф. Ливиса, К. Ливис, Х. Ортеги-и-Гассета.</p> <p>Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства. Традиции критики культуриндустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора.</p> <p>Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р. Барта.</p> <p>Социология массовой литературы. Назначение и характерные черты популярной литературы. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста.</p> <p>«Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя.</p> <p>Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура. «Nobrow culture», Дж. Сибрук.</p>
3.	<p>Массовая культура во второй половине XIX – 1940-х гг.</p>	<p>Индустриальная революция и культура города. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления.</p> <p>Массмедиа и массовая культура. Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы. Комиксы.</p> <p>Реклама и индустрия потребления. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы.</p> <p>Технологии и культурное производство: Фотография. Радио. Кинематограф. Культура немого и звукового кино.</p> <p>Музыка и массовая культура: эстрада, джаз.</p> <p>Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами.</p>
4.	<p>Массовая культура 1950-1980-х гг.</p>	<p>Многообразие форм массовой культуры в послевоенном мире. Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масскультурные тексты и практики.</p>

		<p>Принципы построения масскультурных текстов. Тривиальная литература и рынок. Массовая литература в 1950-1980-е гг.: конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Популярные сюжеты, истории, герои и образы. Проблема трансмедийности: романы Яна Флеминга и экранизации «Бондианы».</p> <p>Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу.</p> <p>Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления». Критика современной культуры в работах Ж.Бодрийера. Пространства потребления: семантика шопинг-центра.</p> <p>Феномен моды в современной культуре. Исследования Зиммеля, Гофмана. Трансформация культурных образцов в модных журналах. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм.</p> <p>Изучение репрезентаций в массовых текстах - журналах, телевидении, кино. Язык описания «другого» как проблема для произведений массовой культуры.</p> <p>Производство желаний и страхов в популярном кино.</p>
5.	<p>Массовая культура рубежа XX-XXI вв.</p>	<p>Массовая культура и межкультурное взаимодействие в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2000-е. в России и на Западе. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры. Размывание границ высокой и массовой культуры.</p> <p>Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре.</p> <p>Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире. Глобальный, массовый, индивидуальный туризм. «Производство мест», страна как зрелище. Глобальные и локальные «массовые события», концепция Дж. Урри.</p> <p>Профессиональный спорт в системе массовой культуры.</p> <p>Феномен гламура и культура глянцевого журналов: продвижение образов и стилей жизни.</p> <p>Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов.</p> <p>Феномен литературного бестселлера в 2000-е. Специфика российской массовой культуры 2000-х гг. Тривиальная литература: культурные особенности</p>

	<p>«мужских» и «женских» романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива.</p> <p>Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры н. XXI в.</p>
--	--

Content of the discipline

1. Mass Culture course

What is mass culture? Characteristic features of verbal and audio-visual texts of mass culture.

The problem of the emergence of mass society and mass culture in the era of Modernity.

Transformation of forms and processes of mass culture throughout the XIX-XXI centuries.

"High", "elitist", "folk", "popular", "mass" culture: the scope and correlation of concepts. Mass culture and subcultures.

Functions of mass culture in society. Didactics of mass cultural texts. Mass culture in the modern - global, post-industrial, information world.

2. Theories and methods of analysing mass culture phenomena

Criticism of mass culture in the nineteenth and early twentieth centuries. Approaches to the study of "mass culture" in the 19th - first third of the 20th century. Intellectual, political, socio-cultural contexts. "Democracy in America" by A. de Tocqueville.

Key concepts for analysing forms of mass culture: "crowd", "society of the masses", "tyranny of the majority" and "democracy". Characteristics of mass society and cultural texts in the concepts of researchers of the 1910-30s: G. Chesterton, F. Livis, C. Livis, H. Ortega-i-Gasset.

Mass society and culture in the works of representatives of the "Frankfurt School": "Dialectics of Enlightenment" by T. Adorno and M. Horkheimer, the concepts of culture industry and cultural production. Traditions of criticism of culture industry: Guy Debord's "Society of the Spectacle".

Semiotic approach to the study of mass culture, 1950s-1960s. Ways of studying the phenomena of mass culture in the works of R. Barthes.

Sociology of mass literature. Purpose and characteristic features of popular literature. "Formal genres" in mass culture. The concept of J. Cavelti. The role of formulae and clichés for text construction.

"Cultural Studies" as a direction of mass culture research. The problem of representation and reader's activity.

Post-industrial, information society and mass culture. "Nobrow culture", J. Seabrook

3. Mass culture in the second half of the nineteenth century to the 1940s.

The industrial revolution and the culture of the city. "Leisure" as a cultural idea: creating an infrastructure of leisure, entertainment and consumption.

Mass media and mass culture. Principles of media production of texts. Forms of popular culture associated with mass media: newspapers and magazines. Comics.

Advertising and the consumer industry. The phenomenon of advertising and the rhetoric of the advertising image. Sociocultural functions of advertising in the consumer society. Generation of cultural meaning, formation of cultural norm.

Technology and cultural production: Photography. Radio. Cinematography. The culture of silent and sound cinema.

Music and mass culture: pop, jazz.

Ideologies in mass culture texts: forms of European, American, Soviet mass culture between the two world wars.

4 Mass Culture 1950s-1980s.

The diversity of forms of mass culture in the post-war world. Youth movements, subcultures, the culture of "The Great Refusal": influence on mass cultural texts and practices.

Principles of construction of mass cultural texts. Trivial literature and the market. Mass literature in the 1950s and 1980s: conventions and innovations in the formulas of mass texts. Popular plots, stories, heroes and images. The problem of transmedia: Ian Fleming's novels and the Bond film adaptations. Television culture: television journalism, serials, shows.

The emergence of post-industrial culture. "Society of mass consumption". Criticism of modern culture in the works of J. Baudrillard. Spaces of consumption: semantics of shopping centre.

The phenomenon of fashion in modern culture. Studies of Zimmel, Hoffman. Transformation of cultural samples in fashion magazines. "Stars" and celebrities in the system of mass culture: translation of samples and socio-cultural norms.

Study of representations in mass texts - magazines, television, cinema. The language of description of the "other" as a problem for works of mass culture.

Production of desires and fears in popular cinema.

5. Mass culture of the turn of the XX-XXI centuries.

Mass culture and intercultural interaction in the era of postmodernity and information society, 1990-2000s in Russia and the West. Diversification and "demassification" of mass culture. Blurring the boundaries of high and mass culture.

Expansion of commercial culture and entertainment; the phenomenon of massification. Appropriation and resemantisation of classics in mass culture.

The role of global media for the transmission of mass culture forms. The culture of mass spectacle.

Universal mobility and changing perceptions of the world. Global, mass, individual tourism.

"Production of places", the country as a spectacle. Global and local "mass events", the concept of J. Urry.

Professional sport in the system of mass culture.

The phenomenon of glamour and the culture of glossy magazines: promotion of images and lifestyles.

Cinematography in the conditions of new digital technologies. Blockbuster; mass and auteur cinema; sequels, prequels and transmedia "translations" of cultural texts.

The phenomenon of the literary bestseller in the 2000s. Specifics of Russian mass culture in the 2000s. Trivial literature: cultural features of "male" and "female" novels. The phenomenon of ironic detective, retro-detective.

Heroes, images, stories and ideologies of Russian, European and American mass culture. XXI century.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>обсуждение текстов (работа с рекомендованной литературой)</i>	5 баллов	30 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	5 баллов	10 баллов
- <i>выступление на семинаре (темы 1-3)</i>	10 баллов	10 баллов

- выступление на семинаре (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль успеваемости студентов подразумевает суммирование баллов, которые студенты получают за участие в обсуждении на практических занятиях, тест, презентацию и итоговое эссе.

Эссе должно быть написано индивидуально в виде подготовленного внеаудиторно сочинения. Его тема формулируется совместно студентом и преподавателем; для написания эссе студент выбирает источник, ставит исследовательскую проблему и анализирует ее в работе, опираясь на профессиональную литературу, и демонстрируя техники интерпретации текста массовой культуры.

Примерная тематика презентаций и докладов

УК-5.1; УК-5.2; ПК-2.1; ПК-9.3

1. Понятие массовой культуры в трудах представителей Франкфуртской школы.
2. Исследование массовой культуры в Великобритании в 1950-е годы: Р. Уильямс и Р.Хоггарт.
3. Теории и подходы современных «Cultural studies» для анализа массовой культуры.
4. Исследования массовой культуры в работах Ж.Бодрийяра.
5. Культура потребления в 1900-1910-е гг.
6. «Пригородная мечта»: массовая культура в США 1950-х гг.
7. Современные подходы к исследованию тривиальной литературы: понятие о формульном повествовании.
8. Феномен моды в современной культуре.
9. Способы изучения массовой культуры в работах Р.Барта.
10. Гендерный анализ телевизионной рекламы.
11. Репрезентация «другого» в американских телесериалах 1980-х гг.
12. Образы и идеологии в комиксах о супергероях: 1930-е и 1990-е гг.
13. Культурная специфика российской массовой литературы 2000-х гг.
14. Феномен глобального туризма в современной культуре.
15. Культурная специфика российских телесериалов 2000-х гг.
16. Спортивное шоу как глобальное медиасобытие.

17. Массовое кино в условиях новых цифровых технологий.
18. «Классика» в современной популярной музыке.
19. Культура «звезд» и знаменитостей в 2000-е гг.
20. Феномен гламура и культура глянцевого журналов.

Типовые контрольные вопросы

УК-5.1; УК-5.2; ПК-2.1; ПК-9.3

1. Как соотносятся понятия «высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура?
2. Каковы основные задачи и функции массовой культуры в обществе Современности?
3. Раскройте понятие «культуриндустрия» в работе «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера.
4. Как в рамках семиотического подхода изучаются формы массовой культуры?
5. Охарактеризуйте ключевые понятия «Cultural studies», применяемые для анализа массовой культуры.
6. Каковы основные черты европейской массовой культуры между двумя мировыми войнами?
7. Как изменялись формы молодежной культуры в 1950-е гг. в Америке и СССР?
8. Как изучаются формульные произведения?
9. Какова роль гендерных исследований 1970-80-х гг. для изучения массовой культуры?
10. Как изучаются практики современного потребления?
11. Каковы функции «звезд» в современной культуре?
12. Какова роль постколониальных и мультикультурных исследований 1970-90-х гг. для изучения массовой культуры?
13. Каковы основные черты советской массовой культуры 1970-80-х гг.?
14. Как исследуются телевизионные сериалы в 1990-2000-е гг.?
15. Как соотносятся субкультурные формы и процессы и массовая культура?
16. Какое влияние оказывает рынок на тривиальную литературу (на примере российской культуры 2000-х)?
17. Как изучаются глобальные спортивные шоу?
18. Каковы специфические черты постсоветской массовой культуры 1990-х?
19. Раскройте смысл понятия «Nowbrow culture» (Дж. Сибрук).
20. Как изменяются формы массовой культуры в условиях постиндустриального информационного общества?

Sample topics of presentations and reports

1. The concept of mass culture in the works of representatives of the Frankfurt School. 2.
- 2 The study of mass culture in Great Britain in the 1950s: R. Williams and R. Hogg. Williams and R. Hoggart. 3.
3. Theories and approaches of modern "Cultural studies" for analyzing mass culture. 3.
4. Studies of mass culture in the works of J. Baudrillard. 4.
5. Consumer culture in the 1900-1910s.
6. "The Suburban Dream: Mass Culture in the United States in the 1950s.
7. Modern approaches to the study of trivial literature: the notion of formulaic narrative.
8. The phenomenon of fashion in contemporary culture.
9. Ways of studying mass culture in the works of R. Barthes.
10. Gender analysis of television advertising.
11. Representation of the "other" in American television series of the 1980s.
12. Images and Ideologies in Superhero Comics: 1930s and 1990s.
13. Cultural Specificity of Russian Mass Literature of the 2000s.
14. The phenomenon of global tourism in contemporary culture.

15. Cultural specifics of Russian TV series of the 2000s.
16. Sports show as a global media event.
17. Mass cinema in the conditions of new digital technologies.
18. "Classics" in modern popular music.
19. The culture of "stars" and celebrities in the 2000s.
20. The phenomenon of glamor and the culture of glossy magazines.

Control questions

1. How do the concepts of "high", "elitist", "popular", "popular" and "mass" culture relate to each other?
2. What are the main tasks and functions of mass culture in the society of Modernity?
3. Explain the concept of "cultureindustry" in the work "Dialectics of Enlightenment" by T. Adorno and M. Horck.
4. How are the forms of mass culture studied within the framework of the semiotic approach?
5. Characterize the key concepts of Cultural studies used to analyze mass culture.
6. What are the main features of European mass culture between the two world wars?
7. How did forms of youth culture change in the 1950s in America and the USSR?
8. How are formulaic works studied?
9. What is the role of gender studies in the 1970s and 1980s for the study of mass culture?
10. How are contemporary consumption practices studied?
11. What are the functions of "stars" in contemporary culture?
12. What is the role of postcolonial and multicultural studies of the 1970s and 1990s for the study of mass culture?
13. What are the main features of Soviet mass culture of the 1970s-80s?
14. How are television serials explored in the 1990s-2000s?
15. How do subcultural forms and processes and mass culture relate?
16. What influence does the market have on trivial literature (using the example of Russian culture of the 2000s)?
17. Mass cinema in the context of new digital technologies.
18. "Classics" in modern popular music.
19. The culture of "stars" and celebrities in the 2000s.
20. The phenomenon of glamor and the culture of glossy magazines.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

ИСТОЧНИКИ

1. Кракауэр Э. Орнамент массы. М., 2014.
2. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс // Эстетика. Философия культуры. М., 1991.
3. Токвиль А. де. Демократия в Америке. М., 2000.
4. Честертон Г.К. [В защиту дешевого чтения](#). [В защиту детективной литературы](#) // Собрание сочинений в 5 томах. СПб., 2000. Т. 5.
5. Шпенглер О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории. М. 1993.

ЛИТЕРАТУРА ОСНОВНАЯ

6. Шапинская Е.Н. Массовая культура: теории и практики. М.: Согласие, 2017. (Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978439>)

ЛИТЕРАТУРА ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

7. Барт Р. Мифологии. М. : Изд-во им. Сабашниковых, 2000. - 314 с.
https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_002449637/
8. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006.
https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_002917556/
9. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1995.
https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_001712817/
10. Зиммель Г. Мода // Г.Зиммель. Избранное. Т.2. Созерцание жизни. М.: Юристъ, 1996. С.266-291.
11. Массовая культура: современные западные исследования / Пер. с англ. Отв.ред. и предисл. В.В. Зверевой. Послесл. В.А. Подороги. М., 2003.
12. Массовая культура. Учебное пособие / К.З. Акопян и др. М., 2004.
13. [Эко У. Миф о Супермене // Роль читателя: исследования по семиотике текста. М., 2005](#)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Научная библиотека РГГУ www.rsuh.ru/liber/
 Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Электронно-библиотечная система «BiblioRossica» www.bibliorossica.com
 Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.urait.ru/>
 Электронно-библиотечная система «Znanium» <https://znanium.ru/>

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://www.rsuh.ru/liber/resources.php>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических занятий

На практических занятиях для обсуждения предлагаются различные виды текстов массовой культуры – рекламная продукция, кинофильмы и телепередачи, комиксы, спортивные шоу и т.д. К источникам ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания. Особое значение для исследования массовой культуры имеют подходы «культурных исследований», сложившихся в социально-гуманитарном знании во второй половине XX века.

Тема 1. Предмет «Массовой культуры»

Что такое массовая культура? Характерные черты вербальных и аудио-визуальных текстов массовой культуры. Проблема возникновения массового общества и массовой культуры в эпоху Современности. Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XIX-XXI вв.

«Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий. Массовая культура и субкультуры. Функции массовой культуры в обществе. Дидактика масскультурных текстов. Массовая культура в современном – глобальном, постиндустриальном, информационном мире.

Вопросы для обсуждения:

Ключевые понятия в работах критиков массовой культуры. Культура «толпы», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия».

Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: «культуриндустрия»: обсуждение текстов.

Тема 2. Теории и методы анализа феноменов массовой культуры

Критика массовой культуры в XIX- н. XX в. Подходы к изучению «культуры масс» в XIX - первой трети XX в. Интеллектуальные, политические, социокультурные контексты. «Демократия в Америке» А.де Токвиля.

Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг.: Г. Честертон, Ф. Ливиса, К. Ливис, Х. Ортеги-и-Гассета.

Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства. Традиции критики культуриндустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора.

Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р. Барта.

Социология массовой литературы. Назначение и характерные черты популярной литературы. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста.

«Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя.

Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура. «Nobrow culture», Дж. Сибрук.

Тема 3. Массовая культура во второй половине XIX – 1940-х гг.

Индустриальная революция и культура города. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления. Культура немого и звукового кино.

Массмедиа и массовая культура. Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы. Комиксы.

Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления.

Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами.

Тема 4. Массовая культура 1950-1980-х гг.

Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масскультурные тексты и практики.

Принципы построения масскультурных текстов. Массовая литература в 1950-1980-е гг.: конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста. Популярные сюжеты, истории, герои и образы. Проблема трансмедийности: романы Яна Флеминга и экранизации «Бондианы».

Семиотический подход к изучению массовой культуры. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта. Понятие «мифа» и «мифологии».

«Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя. Гендерные исследования; постколониальные штудии. «Теория артикуляции» и «борьба за значение».

Тема 5. Массовая культура рубежа XX-XXI вв.

Массовая культура и межкультурное взаимодействие в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2000-е. в России и на Западе Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов.

Репрезентация героев в текстах массовой культуры. Мультикультурная дидактика в массовом кино 1980-2000-х гг. «Герои», «злодеи», «женщины», «меньшинства» в фильмах и сериалах. «Ориентальный» взгляд; представление другой культуры.

Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре.

Феномен моды в современной культуре Гламур и культура глянцевого журналов: продвижение образов и стилей жизни. Исследования Зиммеля, Гофмана. Трансформация культурных образцов в модных журналах. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм.

Изучение репрезентаций в массовых текстах - журналах, телевидении, кино. Язык описания «другого» как проблема для произведений массовой культуры.

Вопросы для обсуждения:

Феномен моды в современной культуре. Функции и задачи моды и системе общества.

Структуры высокой и массовой моды, коммуникации с потребителями.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменная работа предусматривается в тех случаях, если студент пропустил большую часть курса или не подготовил вовремя презентацию. Методические рекомендации, призванные

помочь студентам правильно организовать свою письменную работу и распределить силы, заключаются в следующем: заранее обсудить тему письменной работы с преподавателем, вдумчиво читать рекомендованную литературу по теме исследования и использовать ее при написании работ, а вместе с этим задействовать пройденный на занятиях материал.

Письменная работа (эссе) должна соответствовать следующим требованиям: 5 страниц, 12 кегль, 1,5 интервала, ссылка как минимум на 5 источников ли текстов из списка рекомендуемой литературы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины определяется возрастающей значимостью массовой культуры в современном мире. Для культуролога важно научиться корректно работать с феноменами массовой культуры. Речь идет не только о критике массовой культуры, но о комплексном понимании массовой культуры как формы организации и трансляции культурных значений и образцов. Такое понимание позволяет связать изучение массовой культуры с проблематикой культурной политики, культурного взаимодействия, социокультурного проектирования.

Задачи дисциплины:

- дать представление о типологических особенностях массовой культуры;
- дать историю эволюции форм массовой культуры в XIX-XX вв.;
- основные подходы к изучению массовой культуры;
- представить направления проектной работы в области массовой культуры.;
- способствовать освоению основных категорий межкультурной коммуникации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание основных категорий массовой культуры;
- основные направления развития форм массовой культуры во второй половине XIX – XX вв.

Уметь:

- свободно ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры;
- применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры

Владеть:

- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик массовой культуры;
- техниками анализа текстов массовой культуры;
- базовыми навыками культурного проектирования

ANNOTATION

The purpose of mastering the discipline is determined by the increasing importance of mass culture in the modern world. It is important for a cultural critic to learn how to work correctly with the phenomena of mass culture. It is not only about criticism of mass culture, but about a complex understanding of mass culture as a form of organisation and transmission of cultural meanings and samples. Such understanding allows to connect the study of mass culture with the problematics of cultural policy, cultural interaction, socio-cultural design.

Tasks of the discipline:

- to give an idea of the typological features of mass culture;
- to give the history of the evolution of forms of mass culture in the XIX-XX centuries;
- the main approaches to the study of mass culture;
- to present the directions of design work in the field of mass culture,
- contribute to the mastering of the main categories of intercultural communication;